



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**CENTRO DE INVESTIGACIONES EN GEOGRAFÍA AMBIENTAL**

**“Potencial de los paisajes naturales para actividades de  
turismo de naturaleza en el sector de la costa  
michoacana Río Coalcomán – el Farito.”**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**MAESTRO EN GEOGRAFÍA**

**PRESENTA**

**DANIEL ERNESTO BENET SÁNCHEZ NORIEGA**

**DIRECTORES DE TESIS: DR. ÁNGEL G. PRIEGO SANTANDER  
DR. MANUEL BOLLO MANENT**

**CIGA**  
CENTRO DE INVESTIGACIONES  
EN GEOGRAFÍA AMBIENTAL

**MORELIA, MICHOACÁN**

**OCTUBRE 2011**

## Tabla de contenido

---

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN .....	6
OBJETIVO GENERAL .....	9
OBJETIVOS PARTICULARES .....	9
MARCO TEORICO .....	10
Geografía de los Paisajes .....	10
Turismo de Naturaleza.....	13
Sistemas de Información Geográfica.....	27
MATERIALES Y MÉTODOS.....	31
Diseño de la investigación .....	31
Ubicación .....	32
Características Físico Geográficas.....	33
Características Socio-Económicas.....	40
Metodología .....	44
Paisajes físico-geográficos .....	44
Turismo de naturaleza .....	50
RESULTADOS Y DISCUSION .....	54
Diferenciación de los paisajes.....	54
Características de las unidades de paisaje. ....	55
Potencial de los paisajes naturales para turismo de naturaleza. ....	62
CONCLUSIONES.....	97
Recomendaciones.....	99
BIBLIOGRAFIA .....	102
ANEXOS.....	109
MAPA DE PAISAJES NATURALES .....	109
LEYENDA DE PAISAJES NATURALES .....	113
ANEXO FOTOGRÁFICO .....	123

El objetivo de la presente investigación es la evaluación de los paisajes naturales, con el fin de conocer su aptitud para la realización de distintas actividades de turismo de naturaleza, en un sector de la costa michoacana.

El estudio se realizó a una escala 1:50000 en un área de 522 km<sup>2</sup> en la costa del estado de Michoacán de Ocampo, con una extensión de línea de costa de aproximadamente 60 km, que se extiende desde la desembocadura del río Coalcomán hasta la comunidad de El Farito, municipio de Aquila.

Se utilizó el marco de la Geografía de los Paisajes para definir las unidades naturales de paisaje. El territorio está compuesto por comarcas simples, comarcas compuestas y localidades.

Se calcularon índices de heterogeneidad de los paisajes, así como de riqueza y endemismos de flora y fauna. El análisis se inició con una sobreposición cartográfica de capas temáticas para generar las unidades de paisaje, a continuación se hicieron las correcciones correspondientes con base en el área mínima cartografiable y se generalizó conceptualmente.

Después se hizo trabajo de campo para verificar los límites de los polígonos y encontrar las incongruencias entre elementos de las unidades, para proceder a hacer las correcciones en el mapa. Por último se desarrollaron modelos óptimos de las características naturales de los sitios requeridas para distintas actividades ecoturísticas, basados en la bibliografía especializada en el tema. Se compararon los parámetros de estos modelos con las características naturales de cada unidad

de paisaje y usando el método de índice de similitud de Gower se determinaron cuáles son las unidades más aptas para cada actividad.

La zona tiene 115 comarcas simples y 27 comarcas complejas que componen las 10 localidades del área de estudio. Nueve comarcas simples tienen alto o muy alto potencial para más de siete actividades de turismo de naturaleza, por otra parte, sólo cuatro comarcas simples presentan potenciales bajos o muy bajos para cualquiera de las actividades propuestas.

La actividad de baños de sol y mar está representada por líneas y la observación de tortugas está representada por puntos sobre el mapa, por lo cual no se consideran dentro de los análisis de unidades de paisaje.

La homogeneidad del paisaje en esta zona costera determinó la distribución y el área de la potencialidad de los paisajes naturales para las actividades de turismo seleccionadas. Es evidente la relación entre factores como la amplitud del relieve y la litología, lo que se ve reflejado en la distribución de los potenciales según los requisitos de cada actividad.